



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina Design de Informação: Infografia e visualização de dados				Código CSA528	
Curso Jornalismo		Departamento 301400		Unidade ICSA	
Duração em Semanas	Carga horária semanal			Carga horária semestral	
	Total	Teórica	Prática	Horas/aula	Horas
18	4h	2h	2h	72h	60h
Aprovação da ementa		Aprovação do Programa		Pré-requisitos	

EMENTA

Design de informação, infografia e visualização de dados: definições, história e conceitos. Infografia e jornalismo. Princípios fundamentais do design de informação. Design de padrões complexos de informação. Visualização de rede. Interface e interação. Projetos em design de informação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Design de informação e complexidade

- Design de informação, infografia e visualização de dados: definições, história, conceitos;
- Design, complexidade, rede;
- Tecnologia e informação: mudanças no processo de produção e percepção de informação (novos tipos de leitores).

2. Infografia

- Hierarquia da informação e planejamento de infográficos
- Princípios de Design Gráfico
- Ler dados e criar gráficos e mapas

3. Visualização de dados

- Estruturas em rede, rizomas
- Diagramas e formas de pensamento
- Design interativo e visualização de dados



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

CAIRO, Alberto. **El arte funcional: infografía y visualización de información**. Madri: Alamut, 2012. Disponível em:

<<http://www.scribd.com/doc/67309505/El-Arte-Funcional-Alberto-Cairo-2011>>

MORAES, Ary. **Infografia**. São Paulo: Edgard Blucher,

PLIGER, Marcelo. **A construção da expressividade na infografia: um estudo de criações de Jaime Serra**.

Dissertação de Mestrado em Comunicação e Semiótica. São Paulo: PUC/SP, 2012. Disponível em:

<http://issuu.com/pliger/docs/mestrado_infografia_jaimeserra>

TEIXEIRA, Tattiana. **Infografia e Jornalismo: conceitos, análises e perspectivas**. Salvador: EDUFBA, 2010.

COMPLEMENTAR

MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas**. São Paulo: Martins Fontes.

CAIRO, Alberto. **Infografia 2.0**. Madri: Alamut, 2008.

DELEUZE, Gilles. **O diagrama**. In: Francis Bacon: lógica da sensação. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2007.

DELEUZE, Gilles. **Do arquivo ao diagrama**. In: Foucault. São Paulo: Brasiliense, 1988.

HOFFMANN, Michael. **Cognição e Pensamento Diagramático**. In: QUEIROZ, J; MORAES, L (orgs.). A lógica diagramática de Charles Sanders Peirce: implicações em ciência cognitiva e semiótica. Juiz de Fora: Editora UFJF, 2013.

LIMA, Manuel. **Visual Complexity: Mapping Patterns of Information**. São Francisco: Chronicle Books, 2011.

MANOVICH, Lev. **What is visualization?** 2010. Disponível em <<http://www.manovich.net/articles.html>>

PINKER, Steven. **Como a mente funciona**. São Paulo: Companhia das Letras, 1998.